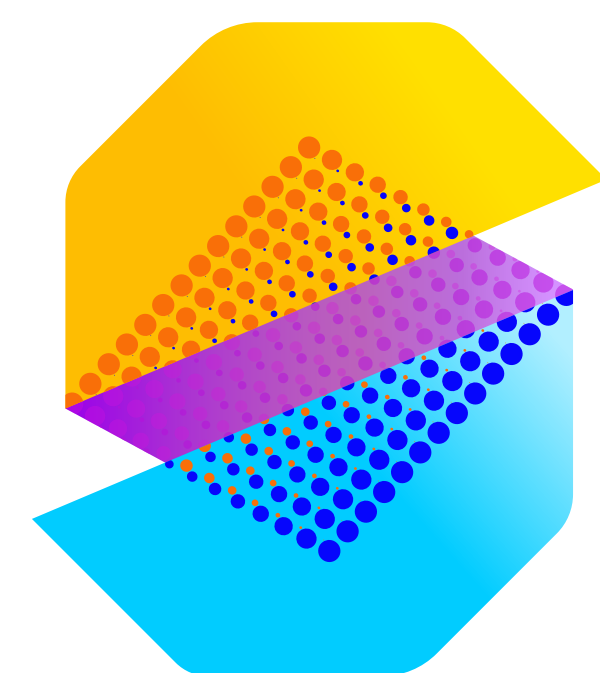




Simposio Caucho

GUADALAJARA M X 2026

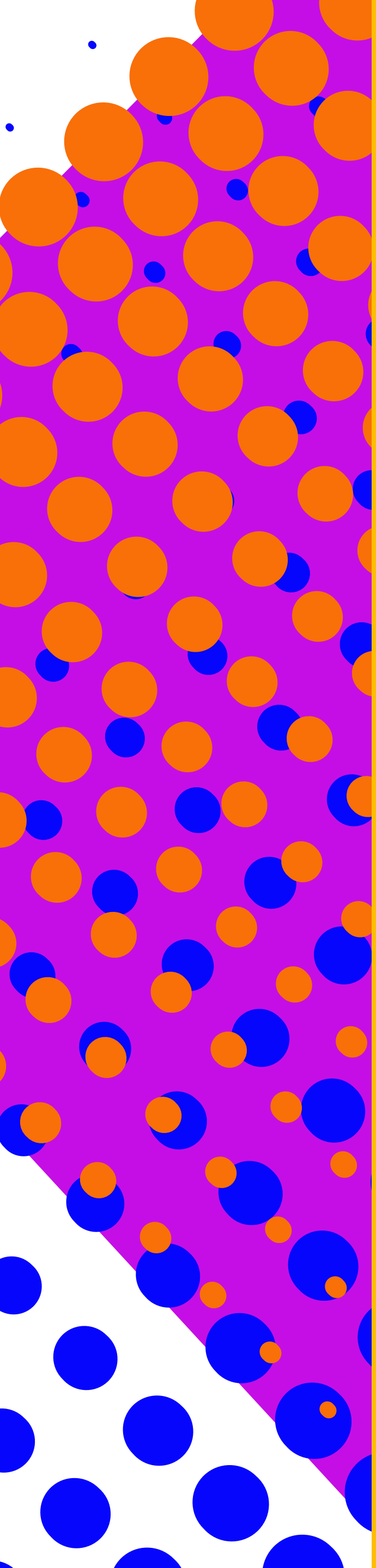
IV SIMPOSIO CAUCHO: MEZCLAR PARA TRANSFORMAR

Guadalajara, México | 28-30 de octubre de 2026 | Expo Guadalajara

Organizan:

SLTC
Sociedad Latinoamericana
de Tecnología del Caucho


Cámara Regional de la Industria del
Hule y Látex del Estado de Jalisco



Enfoque y **valor** para patrocinadores

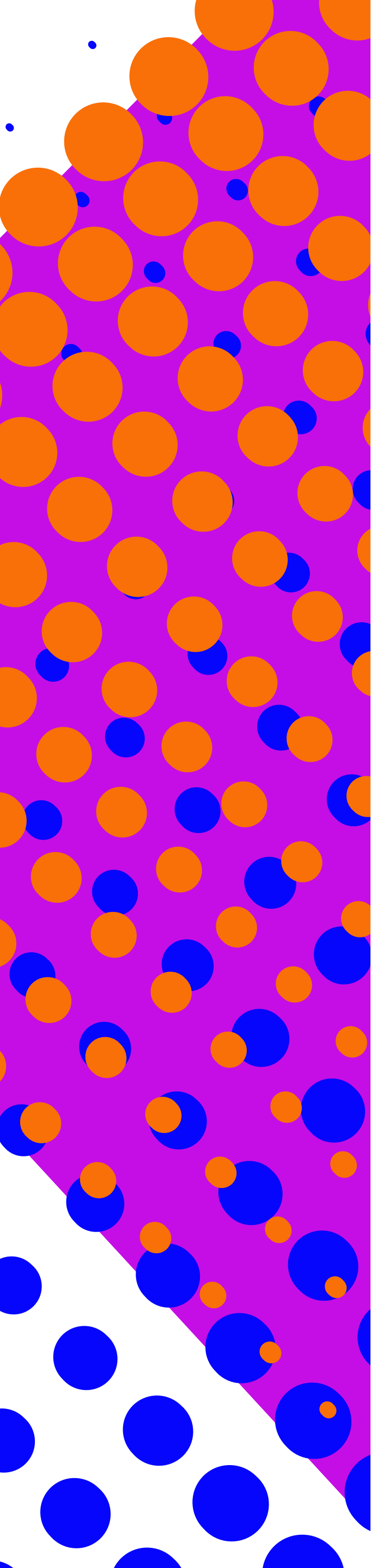
Evento técnico especializado con foco en mezclado de caucho: formulación, equipos, control de proceso y reproducibilidad.

Audiencia objetivo: técnicos, direcciones técnicas, producción, procesos, I+D, proveedores y academia.

Patrocinio como plataforma de posicionamiento técnico, generación de leads

y relacionamiento con tomadores de decisión.

Visibilidad multicanal: web, boletines del simposio, back de prensa y presencia en muestra comercial.



Eje técnico **2026**: Mezclado de caucho

Qué se aborda en el programa

- + Formulación y diseño de compuestos.
- + Tecnologías de mezclado.
- + Control de calidad, variabilidad y reproducibilidad.
- + Relación proceso-propiedades finales del compuesto.
- + Eficiencia energética y sostenibilidad.
- + Nuevos materiales, aditivos y tendencias.

Perfil de asistentes

- + Gerentes y directores técnicos.
- + Jefaturas de planta y producción.
- + Ingeniería de procesos.
- + Técnicos operativos
- + I+D y laboratorios.
- + Compras técnicas y especificación.
- + Investigadores, academia y estudiantes avanzados.

Sectores y tipos de organización

- + Fabricantes y transformadores de caucho.
- + Proveedores de maquinaria y automatización.
- + Materias primas, aditivos y compuestos.
- + Servicios de laboratorio, metrología y calidad.
- + Consultoría, capacitación y soporte técnico.

Razones para patrocinar

Propuesta de valor

Acceso directo a una audiencia técnica que define especificaciones, evalúa tecnología y toma decisiones de compra.

Posicionamiento asociado a contenido aplicado: proceso, control, calidad y desempeño del compuesto.

Oportunidad de networking con conversaciones de aplicación (planta, desarrollo, validación).

Visibilidad de marca antes, durante y después del evento en canales del simposio.

Alta visibilidad

web + boletines + back de prensa

Presencia física

stand 2x2 m en muestra comercial

■ Beneficios

entrada + descuentos + gafetes



Patrocinio JADE

CONCEPTO

USD

Costo general

USD 3,800.00

15% de descuento para patrocinadores
ORO de la SLTC y asociados a CIHUL

USD 3,230.00

10% de descuento para patrocinadores
PLATA de la SLTC

USD 3,420.00

Espacio adicional: USD 2,500

NOTA IMPORTANTE: El patrocinio JADE permite la adquisición de un (1) espacio adicional, sujeto a disponibilidad. Este beneficio no es acumulable ni duplicable.

Beneficios del patrocinador

Incluye

- 01** Stand 2 × 2 m (mesa con mantel + 2 sillas).
- 02** gafetes para la muestra comercial.
- 01** entrada sin costo al simposio (29 y 30 de octubre).
- 20%** de descuento en inscripciones adicionales del patrocinador.
- Logo en web del simposio, boletines y back de prensa.
- 01** Membresía plenaria a la SLTC por 1 año.



Importante: Si se requiere mayor superficie, se puede adquirir espacio adicional u otras modalidades de patrocinio. Contactar al Comité Organizador.

Muestra comercial **especificaciones y logística**

Qué incluye el espacio contratado

- + Sistema de aluminio octagonal.
- + Mampara de melamina blanca.
- + Mesa rectangular y 2 sillas.
- + Lámparas tipo spot light.
- + Rótulo con número y nombre.
- + Marquesina: solo nombre en vinil negro (máx. 20 letras).
- + Tipografía unificada para todos los patrocinadores.

Stand esquinero



Stand de pasillo





Muestra comercial **especificaciones y logística**

No incluye / consideraciones

Decoración adicional

Mobiliario extra

Equipos especiales.

Montaje: 28 de octubre | 6:00 a.m. – 6:00 p.m.

Desmontaje: 30 de octubre | 6:00 p.m. – 8:00 p.m.

Proveedores certificados de arquitectura efímera

ENCORE:

Contacto: Martín Macías

mail: martin.macias@encoreglobal.com

cel: +52 3316005393

www.encore-mx.com

OMEGA GROUP:

Contacto: Luis Fernando López Ríos

mail: L.rios@omegaexp.com.mx

cel: +52 3314375997

omegaexp.com.mx

IDEA:

Contacto: FRANCISCO LOMELI

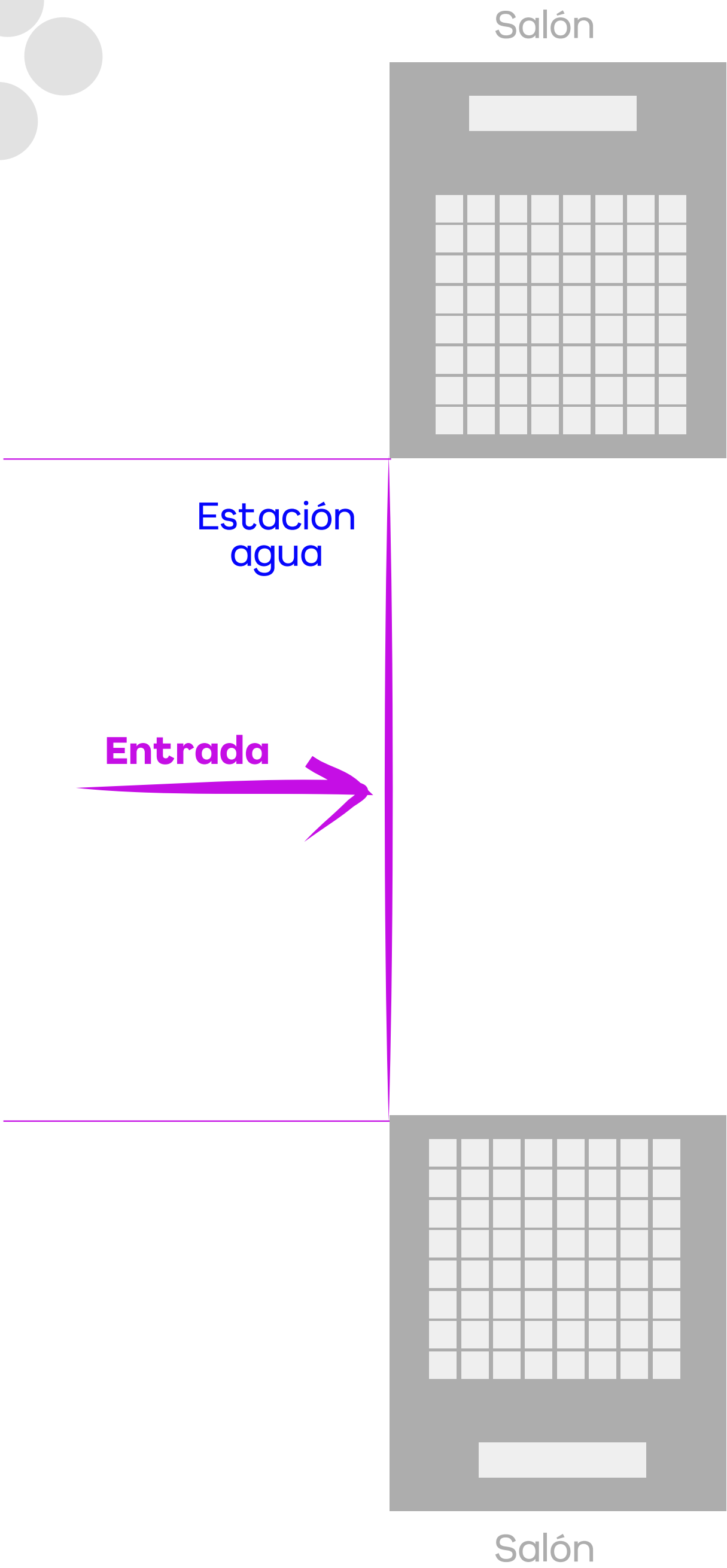
mail: flomelig@hotmail.com

Cel: +52 3339554119

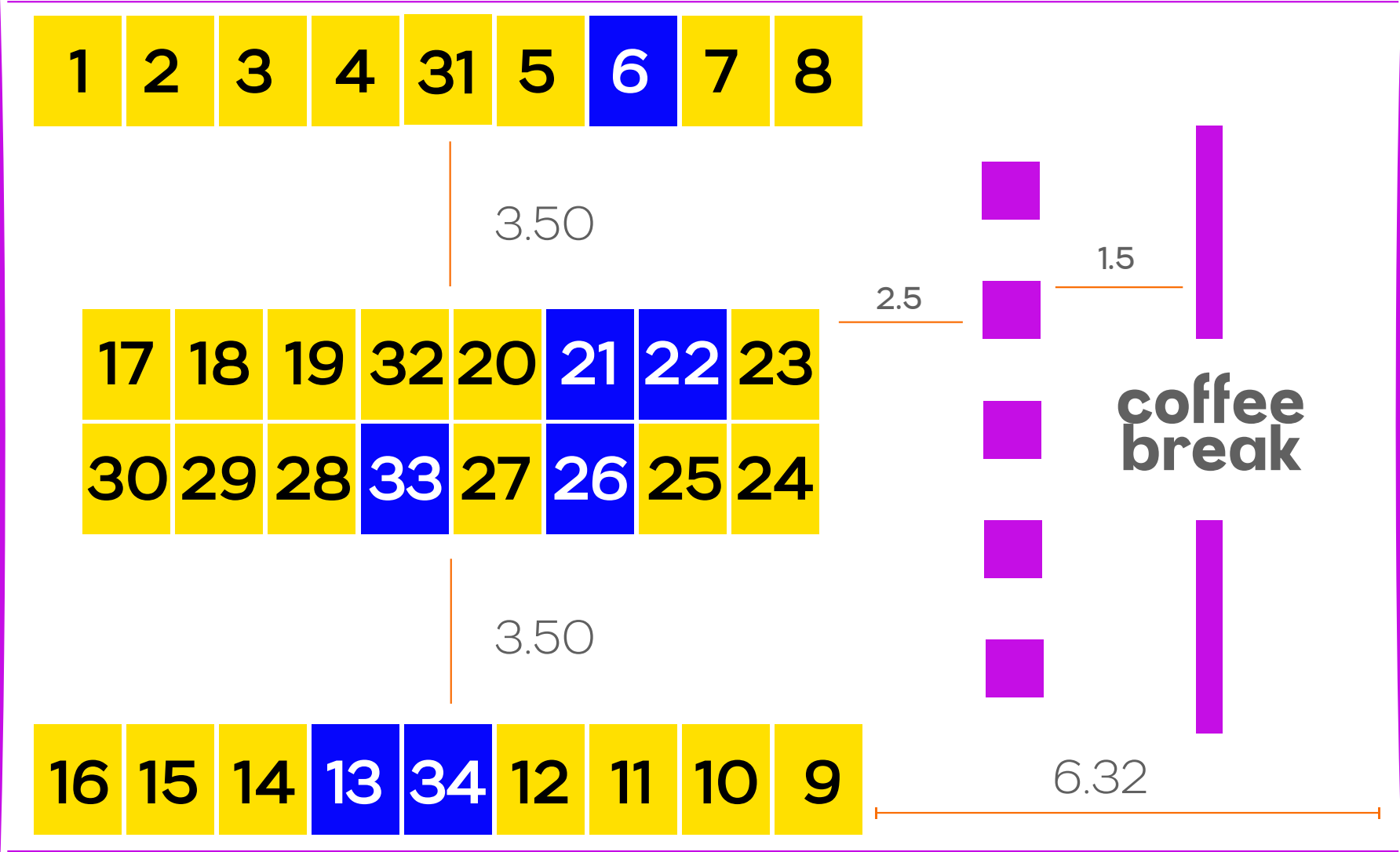
ideadp.mx



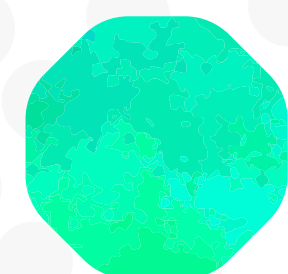
Presencia técnica,
relacionamiento
y **visibilidad para su
marca** en el principal
foro regional sobre
mezclado de caucho.



Plano de la muestra comercial



- disponible
- reservado



Patrocinadores JADE



stand 9-10



stand 24-25



stand 28-30



stand 17-18



stand 24-25



stand 12



stand 27



stand 11



stand 23



stand 16



stand 8



stand 1



stand 2-3



stand 7



stand 32



stand 19



Release Innovation™

stand 15-14



Sociedad Latinoamericana de Tecnología del Caucho

stand 5



stand 4, 31



Patrocinadores Turquesa



PATROCINADORES INSTITUCIONALES



CÓMO PATROCINAR **contácto**

Paso a paso

1. Solicitud por email: gerencia@sltcaucho.org (CC: administracion@cihul.com).
2. Definir forma de pago y recibir factura / datos bancarios.
3. Efectuar el pago y enviar comprobante a los correos indicados.
4. Reserva de espacio: **anticipo mínimo 50%**.
5. Selección de ubicación: con el anticipo, se envía plano actualizado.
6. Pago total: debe completarse antes del **01 de septiembre de 2026**.

NOTA: Si hay pagos simultáneos, la prioridad se define por la hora de acreditación bancaria

Contacto
Email: gerencia@sltcaucho.org | Celular: +57 319 595 0573
simposiocaucho.com

IV SIMPOSIO CAUCHO: MEZCLAR PARA TRANSFORMAR

Guadalajara, México | 28-30 de octubre de 2026 | Expo Guadalajara